

**PARIS
PORTE DE
VERSAILLES**

**25-26-27
MARS
2011**

**destinations
NATURE**



**LE SALON
DES NOUVELLES
RANDONNÉES**



randonnee-nature.com

PRESSE NEWS N°1 • Décembre 2010

Contact presse : **Agence Cathy BURG**, Tél : 01 46 03 55 01, E-mail : cburg@cathyburg.com



>> Sommaire

- **Editos** p. 2
- **Le salon de toutes les nouvelles générations de randonneurs !** p. 3
- **Une nouvelle typologie de visiteurs au fil des allées du salon** p. 5
- **Tout l'univers de la randonnée en quelques clics** p. 7
- **Carnet pratique 2011** p. 7

>> Editos

Du sur mesure pour toutes les communautés de randonneurs !

Que l'on soit adepte de trekkings au sommet, amateur de balades naturalistes, féru de randonnées culture à vélo, inconditionnel de périples dans le désert, fondu de glisses urbaines en roller... **Nous appartenons tous à une ou plusieurs communautés de randonneurs !**

La randonnée est devenue un style de vie à part entière qui se conjugue à tous les modes, dès qu'une occasion se présente, le temps d'un week-end ou de vacances !

Témoin de l'évolution de ces pratiques plurielles, nous avons voulu symboliser ce renouveau en apportant de multiples innovations à notre salon. **C'est pourquoi nous revenons au printemps 2011 avec le nom de Destinations NATURE, le Salon des nouvelles randonnées, une nouvelle campagne de communication, des échanges accrus avec les réseaux sociaux et un site Internet encore plus interactif**, car le salon et Internet sont inévitablement des médias très complémentaires en termes de recherche d'informations.

Plus que jamais, Destinations NATURE, le Salon des nouvelles randonnées sera la destination de tous les possibles, des rêves d'évasion les plus lointains aux balades nature ressourçantes du dimanche grâce aux conseils personnalisés des professionnels présents.

Daniel BOUR, Président

Les 25, 26 & 27 mars 2011, un nouvel esprit rando souffle à Paris, Porte de Versailles !

Pour redécouvrir la nature dès le printemps, nous avons cherché **de nouvelles idées d'échappées belles adaptées à tous les styles de vie.**

Cette année, l'esprit rando sera sportif ou plaisir, fantaisie ou citoyen, gourmand ou romantique, aventurier ou bien-être. Et, surtout, un nouvel élan pétillant permettra à tous les publics de faire de belles rencontres et de belles découvertes.

Au salon des mille et une idées randos, chacun trouvera sa randonnée traditionnelle, authentique, son voyage d'exception : du GR 20 à l'Himalaya, du GR2 dans Paris aux Pyrénées Atlantiques à la Méditerranée, des voyages à pied aux périples à dos de chameau, en chiens de traîneau ou en vélo en Chine...

Destinations NATURE, le Salon des nouvelles randonnées est devenu LE Rendez-Vous à ne pas manquer pour rencontrer tous les passionnés et professionnels : les meilleurs conseillers pour aider à la réalisation de tous les rêves d'évasion.

Florence LUNG, Commissaire Générale

PARIS
PORTE DE
VERSAILLES

25-26-27
MARS
2011

destinations
NATURE
LE SALON
DES NOUVELLES
RANDONNÉES



Le salon de toutes les nouvelles générations de randonneurs !

Dans le cadre de sa 27^{ème} édition,
Destinations NATURE, le Salon des nouvelles
randonnées évolue, change de nom,
de hall et communique autrement pour
répondre encore mieux aux nouvelles
aspirations des randonneurs, férus
d'internet et d'activités pluridisciplinaires !
La grande thématique 2011 : La FORET
comme formidable terrain de jeux &
de découvertes !

Save the date... Les 25, 26 & 27 mars 2011,
hall 4, Porte de Versailles !

SE RESSOURCER • S'EVADER • S'EMERVEILLER autrement
Plus que jamais, la randonnée sous toutes ses formes
est dans l'air du temps ! Accessible à tous, elle fait de
plus en plus d'adeptes. Plurielle, elle se décline de mille et
une façons pour répondre à tous les tempéraments. Plus
qu'un sport, elle est devenue **un véritable art de vivre**
où la notion de découverte, de rencontre et de par-
tage est primordiale.

Nouveaux besoins d'évasion liés à l'organisation du
travail... Nouveaux comportements citoyens sur les
chemins pour respecter l'environnement... Nouvelles
attentes en terme d'hébergement et d'activités post
rando... **A l'heure d'Internet et du renouveau du**
tourisme à visage humain, les randonneurs d'au-
jourd'hui ne sont plus les mêmes qu'hier!

Désormais, à chaque tempérament correspond un
mode de randonnée précis - à pied, à cheval, à vélo,
en canoë, en roller, etc - avec un art de vivre bien
défini, allant du bivouac au lodge luxueux en passant
par les chambres d'hôtes de charme et les cabanes
perchées dans les arbres... Ainsi, les offres de séjours
« tout compris » incluant de l'hébergement, du bien-
être, de la gastronomie, du tourisme, du sport... ont le
vent en poupe. De la recherche d'informations au par-
tage d'expériences sur Internet, la randonnée se veut
à la fois techno mais aussi écolo, respect de l'environ-
nement et des populations locales oblige !



EVOLUER • RASSEMBLER • FEDERER autrement

Face à ces constats, Destinations NATURE ! Le Salon des randonnées, des sports et voyages nature se devait d'évoluer pour encore mieux incarner tous les rêves de dépaysement, de communion avec la nature, de dépassement de soi, de découvertes naturelles & humaines, de voyages authentiques...

Le Salon change ainsi de nom et devient **Destinations NATURE, le Salon des nouvelles randonnées** pour bien imaginer la fabuleuse mosaïque de randonnées proposées par les professionnels : les offices & comités du tourisme, les tours-opérateurs, les artisans du voyage, les fédérations sportives... **En outre, il élit domicile dans un hall plus prestigieux de la Porte de Versailles, le hall 4**, pour rallier sur ses sentiers toutes les générations de randonneurs !

A l'occasion de sa 27^{ème} édition, Destinations NATURE, le Salon des nouvelles randonnées met ainsi en place une **communication inédite ultra interactive** à l'image de sa nouvelle dynamique :

- **Nouveau visuel de communication** axé sur les différents profils de randonneurs...
- **Enrichissement du site Internet** pour qu'il soit le portail phare de recherche d'informations et un forum de discussions entre passionnés...
- **Intensification des échanges d'informations** avec les communautés bloggeurs, les réseaux sociaux...

L'engagement de toute une équipe pour continuer à anticiper les tendances nature et proposer à chacun du sur mesure !



RANDONNER • PEDALER • ESCALADER autrement

Au-delà de cette nouvelle communication, les visiteurs pourront découvrir sur le salon une pléiade de randonnées en accord avec leur philosophie de vie, à la croisée de leur pratique :

- Tourisme vert, actif & responsable,
- Voyage aventure & sport nature,
- Echappées vertes & activités nature.

Randonnées aquatiques, solidaires, accrobranches... Une myriade d'idées hors des sentiers battus pour se ressourcer et partir à la découverte des merveilles de la nature !

10 THÉMATIQUES DE RANDONNÉES



Cette année, LA FORET sera la thématique à l'honneur du salon. Du Parc National de la Réunion classé au patrimoine de l'UNESCO, à la mythique forêt d'Amazonie en passant par le somptueux massif pyrénéen dont l'unité est riche en différences (2 pays, 4 langues, etc), aux initiatives citoyennes de l'Office National des Forêts et aux actions de préservation de la Fondation Terres d'Aventure, un bel éventail de destinations pour assouvir toutes ses envies !

PARIS
PORTE DE
VERSAILLES

25-26-27
MARS
2011

destinations
NATURE



LE SALON
DES NOUVELLES
RANDONNÉES

Une nouvelle typologie de visiteurs au fil des allées du salon !

A nouvel esprit rando, nouvelle segmentation de randonneurs...

Destinations NATURE, le Salon des nouvelles randonnées a pour vocation de constituer le camp de base de tous les randonneurs et amoureux de la nature : le point de départ de tous leurs rêves d'évasion, en France, en Europe et au bout du monde !

Avec le temps, les attentes et les comportements de ces randonneurs ont évolué. Leurs profils peuvent se synthétiser en **10 groupes très représentatifs** auxquels le salon répond par une offre pointue :



**Les passionnés
de randonnée pédestre**
se retrouvent en groupe
ou en famille pour
découvrir de nouveaux
horizons et se lancer
de nouveaux challenges.



L'aventurier
sa passion c'est le voyage
et l'amour des vraies
rencontres.



Miss Bien-être
la trentaine, elle a
découvert le yoga et
voyage pour découvrir.



L'urbaine - écolo
elle recherche le calme,
l'air pur et les longues
marches dans une
campagne proche.



Le retraité actif
il se sent plein d'énergie,
il profite du temps retrouvé
pour parcourir
de nouveaux territoires,
en couple ou avec
ses petits enfants.



La famille de pèlerins
visites du patrimoine
ou grand pèlerinage, les
vacances sont l'occasion
de se retrouver ensemble.



**Le groupe de copines
randonneuses**
inscrites à un club de
randonnée pour le plaisir
de la marche mais surtout
pour la convivialité.



L'amateur d'extrême
hyperactif, il a besoin
de se confronter aux
éléments. La nature est
son terrain de jeu.



**L'amateur
de sports nature**
il aime faire du sport :
marcher, courir, pédaler,
faire du trail, tout pour
se maintenir en forme.



Le trekker
il a les moyens de ses
envies. Il veut découvrir
le monde autrement
pour rencontrer
de nouvelles cultures.



VISITEURS 2010

ARRÊT SUR IMAGES

52 000 visiteurs et 200 Comités d'Entreprise*

83% ont programmé un voyage ou une escapade après le salon**

52% ne s'étaient pas renseignés par un autre moyen avant le salon

65% sont des actifs, employés ou cadres**

* Source : Analyse statistique des entrées. Organisation du Salon Destinations NATURE 2010.

**Source: Etude du visitorat. Salon Destinations Nature. Mars 2009.

UNE PLATE-FORME INTERACTIVE UNIQUE AVEC LES SPÉCIALISTES DE LA RANDONNÉE

Des échanges privilégiés, des conseils d'experts... Loin du tourisme de masse, les professionnels offrent toute une palette de produits dans des secteurs de niche : randonnées atypiques, aventures aux 4 coins du monde, voyages extraordinaires...

400 exposants à l'écoute des visiteurs :

- Guides et accompagnateurs,
- Tours-opérateurs,
- Représentants destinations françaises/étrangères,
- Equipementiers,
- Editeurs et presse spécialisée, libraires,
- Clubs et associations sportives : FFR, FFCT, Accompagnateurs en montagne, FFCAM,
- Associations environnementales : WWF, tourisme équitable,
- Agrotourisme, produits du terroir,
- Institutionnels : Ministère de la santé et des sports, Ministère du tourisme, Ministère de l'environnement, parcs naturels,
- Hébergements...



Tout l'univers de la randonnée en quelques clics

Encore plus d'informations et de contacts privilégiés avec les médias sociaux en 2011 !

Depuis 2010, le site Internet du salon - www.randonnee-nature.com - est devenu une véritable plaque-tournante pour tous les aficionados d'aventure à la recherche de voyages qui ont du sens. Un portail d'informations incontournable avec des actus sur le salon mais aussi une mine d'informations pratiques, avec notamment la rubrique « coups de cœur » : des idées randos dans les vignobles, dans le désert, dans la forêt, sur les sommets, au fil de la grande bleue... à ne pas manquer !

En 2011, le salon va continuer d'intensifier sa toile sur Internet, **en multipliant les échanges avec les randonneurs internautes, les blogueurs, les médias sociaux... Soit près d'un million d'internautes sensibilisés !**

De nombreuses pages facebook ont été créées avec la page officielle du salon mais aussi des « fans pages » : randos autour du monde, randos incroyables, randos cathos, extrêmes randos, balades en ville, balades gourmandes, randos and the city, naturandos, j'aime la rando, pédaler c'est la santé... A chacun sa façon de vivre la rando et de partager ses émotions !

CARNET PRATIQUE 2011

Quand ? 25, 26 & 27 mars 2011

Où ? Hall 4 • Porte de Versailles • Paris 15^{ème}

Tarifs ? Tarif normal : 8 Euros • Tarif réduit : 5 Euros
Entrée gratuite pour les enfants jusqu'à 12 ans

Pour tout savoir ? www.randonnee-nature.com